

PROGRAMA DE CURSO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	: DERECHO ECONÓMICO I
Código	: LDER1120
Carácter	: Mínimo
Duración	: Semestral
Ubicación	: Segundo semestre.
Requisitos	: Admisión.
N° de créditos	: 8
N° de horas	: 4-0-0

II. DESCRIPCIÓN

Esta asignatura tiene como propósito principal conocer las instituciones y principios fundamentales del Orden Público Económico nacional a la luz de un sistema económico de Economía Social de Mercado, rescatando y aplicando las principales manifestaciones normativas constitucionales y legales de dicho orden y sistema.

III. OBJETIVOS GENERALES

Comprender los principales principios e instituciones del Orden Público Económico Nacional en un sistema económico de Economía Social de Mercado.

Valorar la aplicación práctica de tales principios e instituciones en el ejercicio de las libertades económicas de los individuos.

Asumir una postura fundada ante la posible dicotomía Derecho de la Empresa o Derecho del Mercado.

Advertir la dimensión ética del rol de estas instituciones y principios en su correlación con los derechos fundamentales de los individuos.

IV. DESARROLLO DE UNIDADES

UNIDAD I: NOCIONES GENERALES DE MICRO Y MACROECONOMÍA (14 sesiones)

A. Objetivos específicos

- a. Conocer los principios básicos que rigen la economía.
- b. Conceptualizar el denominado “Problema económico”.
- c. Conocer los diferentes sistemas económicos imperantes en la sociedad.
- d. Comprender aspectos básicos del funcionamiento del mercado
- e. Conocer la estructura y funcionamiento del sistema económico.

B. Contenidos

1. Nociones generales de economía.
 - 1.1. La economía como ciencia: los modelos en economía. La economía descriptiva y la economía normativa. Tendencias del pensamiento económico
 - 1.2. Los instrumentos del análisis económico. El proceso metodológico en economía.
 - 1.3. La escasez y la elección. El problema económico. La frontera de posibilidades de producción.
 - 1.4. Recursos económicos: recursos naturales, trabajo, capital, tecnología, factor empresarial.
 - 1.5. El mecanismo de mercado. La función de oferta y la función de demanda.
2. Nociones de microeconomía.
 - 2.1. Conceptos básicos y aplicaciones de la microeconomía
 - 2.2. La teoría del consumidor.

- 2.3. La teoría de la producción y costes.
- 2.4. Los mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia oligopolística, equilibrio competitivo.

3. Nociones de macroeconomía.
 - 3.1. Estructura del sistema económico: agentes económicos y su funcionamiento.
 - 3.2. La contabilidad nacional: cuentas nacionales, PNB, deflactor del PNB.
 - 3.3. El Estado y la actividad económica : la política fiscal, el presupuesto fiscal.
 - 3.4. El rol del dinero en la economía: funciones y mercado.
 - 3.5. Variables macroeconómicas : inflación, tasas de interés, empleo, crecimiento.

4. Sistemas económicos. Rol del Estado en la economía. ¿Cómo la sociedad resuelve el problema de la producción y distribución de los bienes escasos?

C. Bibliografía

- El desarrollo del pensamiento económico. Barcelona, Editorial Omega, 1991.
- LARROULET, C., MOCHÓN, F., *Economía*, ed. primera, Mc Graw Hill, 1996.
- Términos económicos de uso habitual. Ed. Sexta, Santiago, Editorial universitaria.
- PINDICK, R. – RUBINFELD, D. *Microeconomía*, ed. primera, Prentice, 2000.
- BLANCHARD, O., PEREZ D., *Macroeconomía. Teoría y política económica con aplicaciones en América latina*, ed. primera, Prentice, 2000.
- LARRAÍN, F., SACHS. J., *Macroeconomía en la economía global*, ed. segunda, Prentice, 2002.

UNIDAD II: ORDEN PÚBLICO ECONÓMICO (8 sesiones)

A. Objetivos específicos

- a. Identificar la existencia de principios y criterios comunes en la regulación constitucional económica chilena.
- b. Comprender el concepto de Orden Público Económico debidamente contextualizado en nuestro ordenamiento jurídico y sistema económico.
- c. Valorar la importancia de contar con principios orientadores en la legislación en materia de orden público económico.

B. Contenidos

1. Orden público económico. Origen, concepto y clasificaciones: la discusión doctrinaria y sus consecuencias.
2. Orden público económico y Constitución de 1980.
3. Principios del orden público nacional.
4. Hacia un concepto propio del orden público económico nacional.

C. Bibliografía

- AVILÉS HERNÁNDEZ, Víctor, *Orden Público Económico y derecho penal*, Santiago, Conosur, 1998.
- CEA EGAÑA, José Luis, *Tratado de la Constitución de 1980*, Santiago, Editorial Jurídica de Chile, 1988.
- FERMANDOIS VÖHRINGER, Arturo, *Derecho constitucional económico*, Santiago, Ediciones Universidad Católica de Chile, 2001, primera y segunda parte.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA DE CHILE, División de Desarrollo de Mercados, *Experiencias regulatorias de una década*, Santiago, LOM Ediciones, 2000, cap. I.
- NAVARRO BELTRÁN, Enrique (editor), *20 años de la constitución chilena. 1981-2001*, Santiago, Conosur, 2001. Artículos de Ignacio Covarrubias C., Hernán Corral

- T., Roberto Guerrero del R., Teodoro Ribera N., Enrique Navarro B. y Miguel Nacur G.
- VALDÉS PRIETO, Domingo, *La discriminación arbitraria en el derecho económico*, Santiago, Conosur, 1992, sección II.

UNIDAD III: RESGUARDO LEGAL DE LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD (8 sesiones).

A. Objetivos específicos

- a. Elaborar y analizar un concepto de Derecho de Mercado y su importancia.
- b. Conocer las principales áreas del Derecho destinadas a resguardar la autonomía de la voluntad en un sistema de mercado.
- c. Analizar las características fundamentales de estas legislaciones específicas.

B. Contenidos

1. ¿Derecho de la empresa o Derecho del Mercado? Experiencia nacional y comparada.
2. Normas fundamentales de rango legal del Derecho del Mercado.

C. Bibliografía

- BACIGALUPO, Enrique (Director), *Curso de Derecho Penal Económico*, Madrid, Marcial Pons, 1998.
- HOLZ, Eva, *Mercado y Derecho*, Montevideo, Fundación de Cultura Universitaria, 1993, cap. I y IV.
- IMMENGA, Ullrich, *El mercado y el Derecho*, Valencia, Tirant Lo Blanch, 2001.
- MELLER BOCK, Patricio, *Un siglo de economía política chilena. 1890-1990*, Santiago, Editorial Andrés Bello, 1996, cap. III y IV.

- ORDUÑA MONTERO, Francisco Javier (Director), *Contratación y consumo*, Valencia, Tirant Lo Blanch, 1998, cap. III.
- PIZARRO WILSON, Carlos, *La protección de los consumidores en materia contractual*, Santiago, Conosur, 1999.
- POSNER, Richard A., *El análisis económico del Derecho*, México, Fondo de Cultura Económica, 2000, Tercera Parte.
- REICH, Norbert, *Mercado y derecho*, Madrid, Ariel, 1985, cap. I, II y III.
- TIEDEMANN, Klaus, *El concepto de derecho económico, de derecho penal económico y de delito económico* en Revista Chilena de Derecho de la Facultad de Derecho de la PUCCH, Volumen 10, 1983, página 59 y siguientes.
- VICIANO PASTOR, Javier, *Libre competencia e intervención pública en la economía*, Valencia, Tirant Lo Blanch, 1995, Parte Segunda.

V. METODOLOGÍA

La metodología que será utilizada en esta asignatura mixtura exposición docente y actividades prácticas individuales o grupales.

VI. EVALUACIÓN

La asignatura incluye dos evaluaciones a lo largo del semestre, todas de carácter acumulativo y cuyo valor conjunto es un 60% de la nota final del curso, y un examen cuyo valor es el 40% de la nota final del curso.