

PROGRAMA DE CURSO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	: DERECHO COMERCIAL II.
Código	: LDER1123
Carácter	: Mínimo
Duración	: Semestral
Ubicación	: Sexto semestre.
Requisitos	: Derecho comercial I.
Nº de créditos	: 8
Nº de horas	: 4-0-0

II. DESCRIPCIÓN

En esta asignatura se estudian los aspectos generales de la participación de un abogado en la gestación de un proyecto empresarial y sus diversas problemáticas. Se pasa enseguida al estudio de los títulos valores, para concluir con el análisis del fenómeno moderno de la empresa familiar y su estructura.

III. OBJETIVOS GENERALES

- Conocer todos los aspectos que deben tenerse en consideración en la asesoría de un proyecto empresarial emergente o en proceso de fortalecimiento.
- Conocer aspectos de otras disciplinas, como la economía y las finanzas, que deben interactuar con los aspectos jurídicos de la gestación de una empresa.
- Conocer la normativa que regula los títulos de crédito en cuanto instrumentos de la actividad comercial.
- Conocer las empresas familiares como fenómeno económico moderno, su estructura y organización, y los distintos aspectos de su asesoría.

IV. DESARROLLO DE UNIDADES

UNIDAD I: ASPECTOS GENERALES DE LA PARTICIPACIÓN DEL ABOGADO EN LA GESTACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL. (12 sesiones)

A. Objetivos específicos

- a. Familiarizarse con la asesoría preventiva en el proceso de gestación de un proyecto empresarial.
- b. Comprender la función que la economía y las finanzas tienen en el proceso de gestación de un proyecto mercantil, y su relación con los aspectos jurídicos del mismo.
- c. Proponer en su labor asesora, las distintas alternativas societarias disponibles en el ordenamiento jurídico, a las necesidades reales que el empresario ha descubierto al evaluar su proyecto.

B. Contenidos

1. Estudios de factibilidad del proyecto empresarial. (evaluación de proyectos).
2. Factibilidad económica. El VAN.
3. Factibilidad financiera. La TIR.
4. Factibilidad jurídica.
5. Aspectos a considerar para evaluar una forma jurídica para un emprendimiento empresarial.
6. Ventajas y desventajas de las distintas formas societarias.
7. Problemáticas de las formas societarias.
8. Índices financieros.

C. Bibliografía

- Compendio de Derecho Comercial. Santiago: Sociedad Editora Metropolitana. Tomo I , Volumen II. 1996, Cap XI.
- DE SOLMINIHAC ITURRA, JAIME; *Compendio de Derecho Comercial*, Tomo 3, Sociedad Editora Metropolitana. Año 2001.
- IBAÑEZ JIMENEZ, Javier. *Crisis de la empresa*. Madrid, Editorial Dikinson. 1997. Cap. I.
- JIMENEZ SANCHEZ, GUILLERMO. *Derecho mercantil*. Editorial Ariel S. A., Barcelona. España, 1992.
- KEOWN, PETTY, SCOTT Y MARTIN. *Introducción a las Finanzas*. Prentice Hall Iberia, España, 1999.
- LIMONE, AQUILES Y CADEMARTORI, DAVID. *La empresa Una Red de Transformaciones*. Editorial Jurídica Conosur Limitada, 1998.
- MORAND VALDIVIESO, L., *Sociedades*, Editorial Jurídica de Chile, 1995.
- PALMA ROGERS, G., *Derecho Comercial*, Editorial Nacimiento, Santiago, Chile, 1940.
- PUELMA ACCORSI, A., *Sociedades*, Tomos I y II, Editorial Jurídica de Chile, Tercera edición actualizada y comentada, Santiago, 2001.
- PUELMA ACCORSI, Alvaro. *Sociedades*. Tomo I. Santiago, Editorial Jurídica de Chile, 1996. Cap I, II, IV, VI.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, Colección Manuales Jurídicos, Quinta edición actualizada, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, T. III, Vol. I, Colección Manuales Jurídicos, Quinta edición actualizada, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, Tomo II, Quinta edición actualizada, Colección Manuales Jurídicos, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.
- URÍA GONZÁLEZ, R., *Derecho Mercantil*, Décimonovena edición, Editorial Marcial Pons, Madrid, 1992.
- VILLEGAS, CARLOS., *Sociedades Comerciales*, Editorial Buenos Aires, Buenos Aires, 1997

UNIDAD II: LOS TÍTULOS VALORES (10 sesiones)

A. Objetivos específicos

- a) Familiarizarse con la forma de los distintos actos sobre los títulos de valores, y comprender la significación jurídica de los mismos.
- b) Comprender la función económica que desempeñan los títulos valores.
- c) Identificar y distinguir los diversos tipos de títulos valores y sus características.

B. Contenidos

1. Teoría de los títulos valores. Noción y elementos. Características y principios. Clasificaciones.
2. La letra de cambio. Aspectos generales. Sujetos que intervienen en la letra de cambio. Emisión o giro. Circulación. El endoso. Formas de endoso. Aceptación de la letra. Garantía y aval. Vencimiento y pago. Protesto. Acciones cambiarias. Prescripción. Extravío.
3. El Pagaré. Noción. Sujetos que intervienen en el pagaré. Aspectos formales de su creación. Enunciaciones que debe contener.
4. La Boleta Bancaria de Garantía. Definición. Características. Efectos.
5. El cheque. Nociones generales. Definición legal y doctrinaria. Normativa aplicable. Clases de cheque. Efectos jurídicos del cheque. Acciones emanadas del cheque.
6. Tarjeta de crédito.

C. Bibliografía

- BROSETA PONT, M., *Manual de Derecho Mercantil*, Editorial Tecnos, Madrid, España, 1994.
- GONZÁLEZ, Carlos, *Ley de Cheques: DFL 707*, Ediciones Publiley, 1996.

- PRADO PUGA, A., *Manual de cuentas corrientes bancarias y cheques*, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, Chile, 1996.
- PUELMA ACCORSI, A., *Letra de Cambio y Pagaré. Ley N° 18.092. Exposición, Texto, Fuentes y Concordancias*. Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1984.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, Tomo II, Quinta edición actualizada, Colección Manuales Jurídicos, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.
- URÍA GONZÁLEZ, R., *Derecho Mercantil*, Décimonovena edición, Editorial Marcial Pons, Madrid, 1992.
- VÁSQUEZ MÉNDEZ, G., *Tratado sobre el cheque*, Editorial Jurídica Ediar-ConoSur Ltda., Santiago, 1987.
- GONZALEZ CASTILLO, JOEL. *La Boleta bancaria de garantía*. Editorial Lexis Nexis, Cono Sur. Año 2002.

UNIDAD III: LA EMPRESA FAMILIAR. (8 sesiones).

A. Objetivos específicos

- a) Conocer la fenomenología de las empresas familiares.
- b) Conocer la estructura y organización de una empresa familiar.
- c) Conocer los instrumentos idóneos para asesorar con especialidad a las empresas de carácter familiar.
- d) Aprender a insertarse como asesor en cualquiera de las etapas de una empresa familiar.

B. Contenidos

1. Antecedentes históricos de la empresa familiar.
2. La estructura de la empresa familiar .
3. Las diversas etapas de la empresa familiar.
4. Administración y conducción en la empresa familiar.
5. El protocolo familiar.

C. Bibliografía

- IBAÑEZ JIMENEZ, Javier. *Crisis de la empresa*. Madrid, Editorial Dikinson. 1997. Cap. I.
- JIMENES BERMEJO, PATRICIO. *La empresa familiar*. Editorial Conosur, 1997.
- LIMONE, AQUILES Y CADEMARTORI, DAVID. *La empresa Una Red de Transformaciones*. Editorial Jurídica Conosur Limitada, 1998.
- PUELMA ACCORSI, A., *Sociedades*, Tomos I y II, Editorial Jurídica de Chile, Tercera edición actualizada y comentada, Santiago, 2001.
- PUELMA ACCORSI, Alvaro. *Sociedades*. Tomo I. Santiago, Editorial Jurídica de Chile, 1996. Cap I, II, IV, VI.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, Colección Manuales Jurídicos, Quinta edición actualizada, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, Tomo II, Quinta edición actualizada, Colección Manuales Jurídicos, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.

V. **METODOLOGÍA**

La metodología que será utilizada en esta asignatura mixtura exposición docente y actividades prácticas individuales o grupales.

VI. **EVALUACIÓN**

La asignatura incluye dos evaluaciones a lo largo del semestre, todas de carácter acumulativo y cuyo valor conjunto es un 60% de la nota final del curso, y un examen cuyo valor es el 40% de la nota final del curso.