

PROGRAMA DE CURSO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	: DERECHO COMERCIAL I.
Código	: LDER1122
Carácter	: Mínimo
Duración	: Semestral
Ubicación	: Quinto semestre.
Requisitos	: Derecho Económico II y Derecho Civil II.
Nº de créditos	: 8
Nº de horas	: 4-0-0

II. DESCRIPCIÓN

En esta asignatura se analizan nociones generales de derecho comercial o mercantil. En especial, se tratan los conceptos de comercio, comerciante y empresa mercantil, formando una base para la comprensión de los contenidos de esta disciplina jurídica.

Asimismo, se tratan los distintos tipos de sociedades y contratos de carácter mercantil.

III. OBJETIVOS GENERALES

- a. Conocer los conceptos básicos del derecho mercantil.
- b. Aplicar normas del derecho comercial sugiriendo, a partir de ellas, soluciones a problemas que le sean planteados.
- c. Valorar la actuación leal en el ámbito del derecho comercial.
- d. Conocer las diferentes formas de estructura societaria, y su aplicación en el ámbito de la empresa.

IV. DESARROLLO DE UNIDADES

UNIDAD I: CONCEPTOS DE DERECHO MERCANTIL (7 sesiones)

A. Objetivos específicos

- a. Distinguir los actos jurídicos sometidos a las reglas del derecho comercial.
- b. Conocer las fuentes del derecho comercial y comprender su orden de prelación.
- c. Conocer los requisitos y obligaciones del comerciante y las formas en que ejerce su actividad.
- d. Conocer las diversas formas en que puede ser ejercida la actividad mercantil.

B. Contenidos

1. El objeto y contenido del derecho comercial.
2. Fuentes del derecho comercial.
 - a) Ley;
 - b) Tratados internacionales;
 - c) Costumbre;
 - d) Otras fuentes;
 - e) Prelación entre diversas fuentes.

3. Acto de comercio.
 - a) Concepto;
 - b) Distinción entre actos de comercio y civiles. Relevancia de la clasificación.
4. El comerciante. Concepto y requisitos.
5. Concepto de empresa. La empresa mercantil: individual y colectiva. Referencia a las formas de organización jurídica de la empresa. Factibilidad jurídica de un proyecto empresarial.
6. El establecimiento de comercio. Su naturaleza jurídica. Actos y contratos sobre el establecimiento comercial. Elementos que lo componen.

C. Bibliografía

- BROSETA PONT, M., *Manual de Derecho Mercantil*, 10ª edición, Editorial Tecnos, Madrid, 1994.
- GARRIGUES, J., *Derecho Mercantil*, Editorial Temis, reimpresión de la séptima edición, 1987, Bogotá, Colombia.
- PALMA ROGERS, G., *Derecho Comercial*, Editorial Nacimiento, Santiago, Chile, 1940.
- PIZARRO WILSON, C., *La protección de los consumidores en materia contractual*, Editorial Jurídica Cono Sur, Fundación Fernando Fueyo, Santiago, Chile, 1999.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, T.I, Vols. 1 y 2, Editorial Jurídica de Chile, Quinta edición, Santiago, 1999.
- URÍA GONZÁLEZ, R., *Derecho Mercantil*, Editorial Marcial Pons, Decimonovena edición, Madrid, 1992.
- VARELA VARELA, R., *Derecho Comercial*, Editorial Universitaria, Santiago, Chile, 1959.

UNIDAD II: LA ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA (23 sesiones)

A. Objetivos específicos

- a. Comprender la naturaleza de la sociedad como contrato y como institución.
- b. Conocer las normas que regulan las sociedades en nuestro derecho positivo e identificar los rasgos distintivos de cada una de las figuras societarias.
- c. Desarrollar las destrezas para asesorar adecuadamente a personas que tengan interés en iniciar un emprendimiento empresarial, determinando en cada caso, la conveniencia de asumir una u otra forma societaria.
- d. Integrar conocimientos jurídicos construidos con las demás áreas del quehacer empresarial, como el financiero, económico y tributario; así como integrar equipos multidisciplinarios de asesoría a empresas.
- e. Desarrollar las actuaciones conducentes al saneamiento de los vicios que pueda tener una sociedad.

B. Contenidos

1. La sociedad. Elementos. Su doble regulación, civil y mercantil. Naturaleza. La sociedad como contrato y como institución. Tipos de sociedades. El abuso de la personalidad jurídica.
2. La sociedad colectiva.
 - a) Noción y rasgos principales. La normativa aplicable. Sociedades civiles y mercantiles. Diferenciación.
 - b) Constitución.
 - c) El capital social.
 - d) Razón social y domicilio.
 - e) El objeto social.
 - f) Administración y funcionamiento de la sociedad.
 - g) Obligaciones, responsabilidades y prohibiciones de los socios.
 - h) Disolución y liquidación.

3. La sociedad de responsabilidad limitada.
 - a) Normativa aplicable.
 - b) Características.
 - c) Constitución.
 - d) Razón social.
 - e) Los socios.
 - f) Cesión de derechos sociales.
 - g) Responsabilidad del socio por las obligaciones sociales.
 - h) Disolución y liquidación.
4. La sociedad anónima.
 - a) Concepto.
 - b) Constitución.
 - c) Capital social. Tipos de acciones. Aumento y disminución.
 - d) Nombre, domicilio, duración y objeto.
 - e) Administración y representación.
 - f) Directorio: características. Deberes y responsabilidades directores. Gerente.
 - g) Juntas de accionistas.
 - h) Derechos, obligaciones, responsabilidades y prohibiciones de los accionistas.
Tratamiento legal de las utilidades. Pacto de accionistas.
 - i) Fiscalización de la administración.
 - j) Nociones sobre sociedades filiales y coligadas.
 - k) Holding.
 - l) Disolución y liquidación de la sociedad.
5. Nociones sobre transformación de sociedades.
6. División y Fusión de sociedades.
7. Saneamiento de vicios de nulidad de sociedades.

C. Bibliografía

- GONZALEZ CASTILLO, JOEL. La Boleta bancaria de garantía. Editorial Lexis Nexis, Cono Sur. Año 2002.
- LÓPEZ ADASME, Ricardo. *Efectos Tributarios de la fusión, transformación y división de sociedades anónimas*, Santiago, Editorial Jurídica La Ley, 2000.
- MORAND VALDIVIESO, L., *Sociedades*, Editorial Jurídica de Chile, 1995.
- PALMA ROGERS, G., *Derecho Comercial*, Editorial Nacimiento, Santiago, Chile, 1940.
- PUELMA ACCORSI, A., *Sociedades*, Tomos I y II, Editorial Jurídica de Chile, Tercera edición actualizada y comentada, Santiago, 2001.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, Tomo I, Vols. 1 y 2, Colección Manuales Jurídicos, Editorial Jurídica de Chile, Quinta edición, Santiago, 1999.
- URÍA GONZÁLEZ, R., *Derecho Mercantil*, Decimonovena edición, Editorial Marcial Pons, Madrid, 1992.
- VÁSQUEZ MÉNDEZ, G., *Tratado sobre el cheque*, Editorial Jurídica Ediar-ConoSur Ltda., Santiago, 1987.
- VILLEGAS, CARLOS., *Sociedades Comerciales*, Editorial Buenos Aires, Buenos Aires, 1997.

V. METODOLOGÍA

La metodología que será utilizada en esta asignatura mixtura exposición docente y actividades prácticas individuales o grupales.

VI. EVALUACIÓN

La asignatura incluye dos evaluaciones a lo largo del semestre, todas de carácter acumulativo y cuyo valor conjunto es un 60% de la nota final del curso, y un examen cuyo valor es el 40% de la nota final del curso.