

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS  
CARRERA DE DERECHO**

1. Título Curso	DERECHO DEL MERCADO				
2. Código	FCJ 1121	Año	2	Semestre	3
4. Créditos SCT	5	Tipo Curso	Obligatorio		
6. Descripción	Esta asignatura pretende conocer y comprender el concepto de Derecho del Mercado y las principales áreas del Derecho que lo comprenden, así como conocer los principales aspectos doctrinales, jurisprudenciales y legales de algunas de estas ramas y, especialmente, de los derechos de la libre competencia, de los consumidores y de la competencia leal. Del mismo modo, pretende conocer y aplicar las consecuencias prácticas de estos ordenamientos y el estado actual de debate y desarrollo de los mismos.				
7. Requisitos	Derecho Económico I				

8. Competencias Genéricas y Niveles a Validar

Orientación a la calidad	Nivel	1
Reconoce los resultados potenciales que las prácticas excelentes acarrearán en los ámbitos personal y social.		

9. Competencias específicas y Niveles

Asesoría jurídica económica	Nivel	1
Aplica conocimientos teniendo nociones del sistema económico para asesorar personas naturales, proponiendo alternativas de acción lícitas, en el contexto de la actividad económica.		

10. Contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales)

Conceptuales:
1. Derecho del Mercado.
a) Concepto.
b) Áreas que lo integran.
c) Contenido, sentido y consecuencias.
2. Libre competencia.

- a) Modelos de competencia perfecta e imperfecta.
  - b) Sistemas de defensa de la libre competencia.
  - c) Conductas atentatorias contra la libre competencia.
  - d) Principales conceptos relativos a la libre competencia: posición dominante, mercado relevante y colusión.
  - e) Legislación y jurisprudencia nacionales sobre libre competencia.
  - f) Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.
3. Derechos de los consumidores.
- a) Justificación de una legislación de defensa de los derechos de los consumidores.
  - b) Relación del derecho de los consumidores con el Derecho Civil.
  - c) Derechos y deberes de los consumidores.
  - d) Contratos de adhesión y cláusulas abusivas.
  - e) Asociaciones de consumidores.
  - f) Servicio Nacional del Consumidor.
  - g) Procedimientos: individual y de tutela de derechos de interés colectivo y de interés difuso.
4. Competencia desleal.
- a) Justificación de un modelo de proscripción de la competencia desleal.
  - b) Relación con libre competencia y derechos de los consumidores.
  - c) Principales conductas de competencia desleal.
  - d) Legislación nacional y jurisprudencia.
5. Política monetaria, banca central y bancos.
- a) Dinero: concepto, historia y función.
  - b) Bancos e intermediación financiera.
  - c) Banco Central e inflación.
  - d) Instrumentos de política monetaria.

Procedimentales:

1. Análisis de textos y trabajo de casos en grupo.

Actitudinales:

1. Espíritu colaborativo.
2. Análisis crítico.

11. Enseñanza y Aprendizaje:

Se emplearán estrategias de enseñanza-aprendizaje coherentes con las competencias que se pretenden desarrollar y coherentes con las formas de evaluar. Principalmente se emplearán las siguientes actividades:

- Clases expositivas.
- Trabajos en grupo.
- Lectura, análisis y resumen autónomo de textos.
- Revisión de prensa y relación con materia estudiada.

12. Sistema de Evaluación:

Se emplearán estrategias de evaluación coherentes con las competencias que se pretenden desarrollar. En muchos casos las estrategias de enseñanza aprendizaje a utilizar son parte integral del sistema de evaluación del curso. Principalmente se emplearán las siguientes actividades de evaluación:

- Evaluación individual escrita.
- Evaluación individual oral.
- Trabajo en grupo en base a casos.

### 13. Recursos del aprendizaje:

Guía de apoyo a la docencia para el curso "Derecho Económico II".

Recursos WEB:

- Base de datos VLex.
- Plataforma Moodle.

Textos:

- AEDO BARRENA, Cristián. "El uso de estacionamientos como acto de consumo: reflexiones sobre la causalidad y la culpa" en Revista de Derecho de la Universidad Católica del Norte, Año, 17, N° 1, 2010.
- ARAYA JASMA., Fernando. "Daño anticompetitivo y daño indemnizable: un ensayo de confrontación", Revista de Derecho Privado (Fundación F. Fueyo), Santiago, 2005.
- AGUIRREZABAL G., Maite. "La extensión de los efectos de la sentencia dictada en procesos promovidos para la defensa de los intereses colectivos y difusos de los consumidores y usuarios: régimen en la ley chilena de protección del consumidor", Revista Ius et Praxis Año 16, N° 1, Santiago, 2010.
- AIMONE GIBSON, Enrique. "Derecho de protección al consumidor". Santiago, Legal Publishing, 2013.
- BARÓN ALSINA, Ignacio. "Referencia al Derecho Comparado de la Libre Competencia: Derecho Antitrust Norteamericano y Derecho de la Competencia de la Unión Europea". Santiago, Centro de la Libre Competencia UC, 2007.
- BARRIENTOS C., Francisca (Directora). "La protección de los derechos de los consumidores". Santiago, Legal Publishing, 2013.
- BANFI DEL RÍO; Cristián. "Breve revisión de la responsabilidad por interferencia de contratos del competidor en Chile a la luz del *commonlaw*" en Revista Chilena de Derecho Privado, N° 19, diciembre 2012.
- BARRIENTOS, Francisca, Íñigo de la Maza y Carlos Pizarro W. "Consumidores". Santiago, AbeledoPerrot, 2012.
- CARMONA F., Pedro. "Preferencias dependientes y determinación del mercado relevante" en Revista "Derecho y Humanidades", N° 16, Vol. 2, 2010.
- CENTRO DE REGULACIÓN Y COMPETENCIA DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE. <http://regulacionycompetencia.blogspot.com>
- CONTRERAS BLANCO, Óscar. "La competencia desleal y el deber de corrección en la ley chilena". Ediciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, 2012.
- COOTER, Robert y ACCIARRI, Hugo A. (Directores). "Introducción al análisis económico del Derecho". Santiago, Legal Publishing, 2012.
- CORDERO V., Luis. "Derecho público económico". Tomos I y II. Santiago, Thomson Reuters Puntotext, 2011.
- CORRAL TALCIANI, Hernán. "Derecho del consumo y protección al consumidor". Santiago,

- Universidad de Los Andes, 1999.
- CORTE SUPREMA DE JUSTICIA, Sentencia recaída en el denominado “Caso Tarjetas”, Rol N° 12.355-11 de 24 de abril de 2013.
  - DE GREGORIO, José. “Macroeconomía para el crecimiento”. Serie Estudios N° 47, Santiago, CIEPLAN, 2012.
  - DE LA MAZA G., Íñigo. “El suministro de información como técnica de protección de los consumidores: los deberes precontractuales de información” en Revista de Derecho de la Universidad Católica del Norte, Año, 17, N° 2, 2010.
  - DIEZ E., Fernando. “Algunas consideraciones en torno a la Comunicación Sobre Mercado Relevante de la Comisión Europea y las *MergerGuidelines* del Departamento de Justicia de EE.UU.” en Anuario de la Competencia 2001, Madrid, 2001.
  - ENGEL, Eduardo y NAVIA, Patricio. “Que gane ‘el más mejor’”. Santiago, Debate, 2006.
  - FERNÁNDEZ FREDES, Francisco. “Manual del Derecho Chileno de Protección al Consumidor”. LexisNexis, 2003.
  - FERRADA BÓRQUEZ, Juan Carlos. “La autonomía como técnica de reparto de potestades públicas: el caso del Banco Central de Chile” en Revista Chilena de Derecho, Número Especial, 1998.
  - FERRER MONTENEGRO, Alicia. “Contrato y libertad contractual. Una visión desde el derecho comercial”. Revista de Derecho N° 6, Montevideo, Universidad Católica del Uruguay, 2011.
  - FUENTES H., Fernando y SAAVEDRA P., Eduardo. “Fundamentos, práctica y recomendaciones para una política efectiva de protección al consumidor”. Santiago, ILADES-Universidad Alberto Hurtado, julio 2012.
  - GALBRAITH, John K. “El dinero”. Madrid, Ediciones Hyspamérica, 1983.
  - GARCÍA MACHMAR, William. “Manual de libre competencia” (Tomos I y II). Santiago, Puntotex, 2010.
  - HOLZ, Eva. “Mercado y Derecho”. Montevideo, Fundación de Cultura Universitaria, 1993.
  - HONDIUS, Ewoud. “*The innovative nature of consumer law*”. *Journal of Consumer Policy*, 2012.
  - LOMA-OSORIO, Diego. “Tratado de derecho de la competencia”. Madrid, Aranzadi, 2013.
  - MINISTERIO DE ECONOMÍA DE CHILE, División de Desarrollo de Mercados. “Experiencias regulatorias de una década”. Santiago, LOM Ediciones, 2000.
  - MIRANDA LONDOÑO, Alfonso y GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ, Juan. “Fundamentos económicos del Derecho de la Competencia: los beneficios del monopolio vs. Los beneficios de la competencia”. Bogotá, Revista de Derecho de la Competencia, Vol 2, N° 2, 2006.
  - MONTT, Paulo y NEHME, Nicole. “Libre competencia y *retail*. Un análisis crítico”. Santiago, AbeledoPerrot, 2010.
  - MONTT OYARZÚN, Santiago. “El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia como ente regulador del comercio: una mirada desde las políticas públicas”. Santiago, Centro de Regulación y Competencia de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile, s/f.
  - MOMBERG U., Rodrigo. “El control de las cláusulas abusivas como instrumento de intervención judicial en el contrato” en Revista de Derecho de la Universidad Austral de Chile, Vol XXVI, N° 1, julio 2013.
  - NAVARRO BELTRÁN, Enrique (Editor). “20 años de la constitución chilena. 1981-2001”, Miguel NacurGazali: “El Banco Central de Chile en la Constitución de 1980”. Santiago, Conosur, 2001.
  - NEHME Z., Nicole y MORDOJ, Benjamín. “Diseños institucionales de control de concentraciones. Análisis y propuestas”. Revista de Estudios Públicos N° 125, Santiago, Centro de Estudios Públicos, 2012.
  - PINOCHET O., Ruperto. “Modificación unilateral del contrato y pacto de autocontratación: dos especies de cláusulas abusivas a la luz de derecho de consumo chileno. Comentario a la

sentencia de la Excm. Corte Suprema de 24 de abril de 2013 recaída en el caso ‘SERNAC con CENCOSUD’” en Revista “Ius et Praxis” de la Universidad de Talca, Año 19, N° 1, 2013.

- PIZARRO WILSON, Carlos. “La protección de los consumidores en materia contractual”. Santiago, Conosur, 1999, parte primera.
- RUIZ-TAGLE VIAL, Carlos. “Curso de Derecho Económico”. Santiago, Librotecnia, 2010.
- SANHUEZA, Ricardo y MORDOJ, Benjamín. “Competencia desleal: la economía del engaño”. Revista Estudios Públicos N° 124, Centro de Estudios Públicos, Santiago, 2011.
- SIGNES DE MEZA, Juan Ignacio. “Derecho de la competencia”. Madrid, Civitas Ediciones, 2013.
- SUPERINTENDENCIA DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS, “Informe de cumplimiento de los principios de Basilea”, 2001, [www.sbif.cl](http://www.sbif.cl)
- TAPIA RODRÍGUEZ, Mauricio y VALDIVIA O., José Miguel. “Contrato por adhesión”. Santiago, Editorial Jurídica de Chile, 2002.
- TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA, Sentencias recaídas en el denominado “Caso Supermercados”, 9/2004 de 5 de octubre de 2004 y en el denominado “Caso Farmacias”, 119/2012 de 31 de enero de 2012.
- VALDÉS PRIETO, Domingo. “Libre competencia y monopolio”. Santiago, Editorial Jurídica de Chile, 2006.
- VICIANO PASTOR, Javier. “Libre competencia e intervención pública en la economía”. Valencia, Tirant Lo Blanch, 1995, partes primera y segunda.
- WEATHERFORD, Jack. “La historia del dinero”. Santiago, Andrés Bello, 1997.
- WITKER V., Jorge. “Derecho de la competencia en América”. Santiago, Fondo de Cultura Económica, 2000.
- ZAVALA, José y MORALES, Joaquín. “Derecho Económico”, tercera Edición. Santiago, Editorial Thomson Reuters Puntolex, 2010.