

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS  
CARRERA DE DERECHO**

1. Título Curso	ACTO DE COMERCIO Y EMPRESA				
2. Código	FCJ 1122	Año	2	Semestre	1
4. Créditos SCT	5	Tipo Curso	Obligatorio		
6. Descripción	En esta asignatura se analizan nociones generales de Derecho Comercial o mercantil. En especial, se tratan los conceptos de comercio, comerciante y empresa mercantil, formando una base para la comprensión de los contenidos de esta disciplina jurídica. Asimismo, se tratan los distintos tipos de sociedades y de contratos de carácter mercantil.				
7. Requisitos	- Sujetos del Derecho y Negocio Jurídico.				

8. Competencias Genéricas y Niveles a Validar

Orientación a la calidad	Nivel	1
Reconoce los resultados potenciales que las prácticas excelentes acarrearán en los ámbitos personal y social.		

9. Competencias específicas y Niveles

Asesoría jurídica económica	Nivel	2
Aplica conocimientos jurídicos para asesorar personas naturales y empresas, proponiendo alternativas de acción lícitas, explorando el aporte que otras disciplinas puedan ofrecer frente al tema en el contexto de la actividad económica.		

Resolución Alternativa de Conflictos	Nivel	2
Aplica los métodos de mediación y negociación para buscar una solución entre las partes en el contexto de casos simulados y reales, del ejercicio profesional favoreciendo la resolución extrajudicial del conflicto.		

10. Contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales)

Conceptuales:
---------------

1. Conceptos de Derecho Comercial.

A. El objeto y contenido del Derecho Comercial.

B. Fuentes del Derecho Comercial:

- Constitución Política
- La ley comercial
- La costumbre mercantil. Concepto, clasificación, requisitos, prueba y jurisprudencia.
- Los tratados y convenios internacionales.
- Aplicación jerárquica de las fuentes del Derecho Comercial

C. Acto de comercio.

- Concepción subjetiva y objetiva del Derecho Comercial.
- Estudio particular de los actos de comercio del artículo 3°.
- Casos dudosos.
- Teoría de lo accesorio.
- Teoría de los actos mixtos.
- ¿Son taxativos los actos de comercio?
- La autonomía de la voluntad.
- Nueva teoría del acto de comercio del Profesor Puga.

D. El comerciante.

- Concepto.
- Obligaciones de los comerciantes.
- Importancia de determinar qué se entiende por comerciante.

E. La empresa.

- Concepto.
- Tipos de empresa: civil y comercial, y privadas, públicas y mixtas.
- Empresa y sociedad y empresa y establecimiento de comercio.

2. Organización jurídica de la empresa.

A. La sociedad. Cuestiones generales.

- La sociedad como persona jurídica.
- Naturaleza jurídica.
- Requisitos del contrato de sociedad: comunes a todo contrato y esenciales (aporte, lucro y *affectio societatis*).
- Clasificación y tipo de sociedades.
- Constitución de la sociedad y sus formalidades.
- Saneamiento de las sociedades.- Disolución y liquidación de las sociedades.

B. La sociedad. Régimen particular.

a) La sociedad colectiva.

- Concepto.
- Legislación aplicable.
- Constitución y modificaciones.- Estatutos.
- Razón social.
- Obligaciones, responsabilidades y prohibiciones de los socios.
- Disolución y liquidación.

b) La sociedad de responsabilidad limitada.

- Concepto.
- Legislación aplicable.
- Tipos: en comandita simple y en comandita por acciones.
- Constitución y modificaciones.
- Estatutos.- Razón social.
- Obligaciones, responsabilidades y prohibiciones de los socios.
- Disolución y liquidación.

- c) La sociedad por acciones.
- Concepto.
  - Legislación aplicable.
  - Constitución y modificaciones.
  - Estatutos y capital.
  - Razón social.
  - Obligaciones, responsabilidades y prohibiciones de los socios.
  - Transformación en sociedad anónima abierta.
  - Disolución y liquidación.

- d) La sociedad anónima.
- Concepto.
  - Tipos de sociedad anónima y legislación aplicable.
  - Constitución.
  - Sanción por incumplimiento de formalidades.
  - Capital social: aumentos y disminución.
  - Las acciones: concepto, características y clases.
  - Órganos: Junta de Accionistas, Directorio y gobierno corporativo.
  - Conflictos de intereses.
  - Sociedades matrices, filiales y coligadas.
  - Término y modificación de la sociedad anónima. División, transformación y fusión.
  - Causales de liquidación y efectos de la disolución. Procedimiento de liquidación.
  - Arbitraje en la sociedad anónima.

Procedimentales:

1. Análisis de textos y trabajo de casos en grupo.

Actitudinales:

1. Espíritu colaborativo.

## 2. Análisis crítico.

### 11. Enseñanza y Aprendizaje:

Se emplearán estrategias de enseñanza-aprendizaje coherentes con las competencias que se pretenden desarrollar y coherentes con las formas de evaluar. Principalmente se emplearán las siguientes actividades:

- Clases expositivas.
- Trabajos en grupo.
- Lectura, análisis y resumen autónomo de textos.
- Revisión de prensa y relación con materia estudiada.

### 12. Sistema de Evaluación:

Se emplearán estrategias de evaluación coherentes con las competencias que se pretenden desarrollar. En muchos casos las estrategias de enseñanza aprendizaje a utilizar son parte integral del sistema de evaluación del curso. Principalmente se emplearán las siguientes actividades de evaluación:

- Evaluación individual escrita.
- Evaluación individual oral.
- Trabajo en grupo en base a casos.
- Examen final del curso.

### 13. Recursos del aprendizaje:

- BASCUÑÁN RODRÍGUEZ, Antonio y otros, "Gobiernos Corporativos. Aspectos esenciales de las reformas a su regulación", Editorial Legal Publishing Chile, año 2011, 1ª Edición.
- CONTRERAS STRAUCH, Osvaldo, "Instituciones de Derecho Comercial", Editorial Lexis Nexis, año 2013, 3ª Edición.
- JEQUIER LEHUEDÉ, Eduardo, "El arbitraje en el Derecho Chileno de Sociedades", Editorial Legal Publishing Chile, año 2013, 1ª Edición.
- LARA AGUAYO, Edison, "Teoría general de los Títulos-valores en Chile", Editorial Legal Publishing Chile, año 2013, 1ª Edición.
- PUGA VIAL, Juan Esteban, "El Acto de Comercio. Crítica a la teoría tradicional.", Editorial Jurídica de Chile, año 2005, 1ª Edición.
- PUGA VIAL, Juan Esteban, "La sociedad anónima y otras sociedades por acciones en el Derecho Chileno", Editorial Jurídica de Chile, año 2013, 2ª Edición, actualizada y aumentada
- SANOVAL LÓPEZ, Ricardo, "Derecho Comercial", Tomo I, Vol. 1º y 2º, Editorial Jurídica de Chile, 7ª Edición, año 2009.
- SANDOVAL LÓPEZ, Ricardo, "Derecho Comercial", Tomo II, Editorial Jurídica de Chile, año 2007.
- PUELMA ACORSSI, Álvaro, "Sociedades", Tomos I y II, Editorial Jurídica de Chile, año 2011, 3ª Edición.
- TORRES ZAGAL, Oscar, "Derecho de Sociedades", Editorial Legal Publishing Chile, año 2008, 2ª Edición.
- UBILLA GRANDI, Luis Eugenio, "De las Sociedades y la EIRL", Editorial Lexis Nexis, año 2003, 1ª

Edición. VV. AA., “Sociedades de Capital”, Cuaderno de Extensión Nº 22, Facultad de Derecho U. de los Andes, año 2012.

- VV. AA., “Sociedades de Capital”, Cuaderno de Extensión Nº 22, Facultad de Derecho U. de los Andes, año 2012.
- VV. AA., “Estudios de Derecho Comercial. Primeras Jornadas Chilenas de Derecho Comercial” Editorial Legal Publishing Chile, año 2013, 1ª Edición.
- VÁSQUEZ PALMA, María Fernanda, “Sociedades”, Editorial Legal Publishing Chile, año 2013, 1ª Edición.