



Facultad de Ciencias Jurídicas
Escuela de Derecho

PROGRAMA DE CURSO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	: DERECHO COMERCIAL II
Código	: DER 1125
Carácter	: Mínimo
Duración	: Semestral
Ubicación	: Sexto semestre
Requisitos	: Derecho Comercial I
Nº de créditos	: 8
Nº de horas	: 4 (4-0-0)

II. DESCRIPCIÓN

En esta asignatura se estudian los aspectos generales de la participación de un abogado en la gestación de un proyecto empresarial y sus diversas problemáticas. Se pasa enseguida al estudio del fenómeno moderno de la empresa familiar y su estructura, para concluir con las nociones fundamentales del procedimiento concursal o de quiebra, y sus efectos.

III. OBJETIVOS GENERALES

- Conocer todos los aspectos que deben tenerse en consideración en la asesoría de un proyecto empresarial emergente o en proceso de fortalecimiento.
- Conocer aspectos de otras disciplinas, como la economía y las finanzas, que deben interactuar con los aspectos jurídicos de la gestación de una empresa.

- c. Conocer las empresas familiares como fenómeno económico moderno, su estructura y organización, y los distintos aspectos de su asesoría.
- d. Conocer los aspectos básicos de una empresa en proceso de crisis económica, del estado de cesación de pagos, de las causales de quiebra y del procedimiento de quiebra.

IV. DESARROLLO DE UNIDADES

UNIDAD I: ASPECTOS GENERALES DE LA PARTICIPACIÓN DEL ABOGADO EN LA GESTACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL. (12 sesiones)

A. Objetivos específicos

- a. Familiarizarse con la asesoría preventiva en el proceso de gestación de un proyecto empresarial.
- b. Comprender la función que la economía y las finanzas tienen en el proceso de gestación de un proyecto mercantil, y su relación con los aspectos jurídicos del mismo.
- c. Proponer en su labor asesora, las distintas alternativas societarias disponibles en el ordenamiento jurídico, a las necesidades reales que el empresario ha descubierto al evaluar su proyecto.

B. Contenidos

- 1. Estudios de factibilidad del proyecto empresarial. (evaluación de proyectos).
- 2. Factibilidad económica. El VAN.
- 3. Factibilidad financiera. La TIR.
- 4. Factibilidad jurídica.
- 5. Aspectos a considerar para evaluar una forma jurídica para un emprendimiento empresarial.
- 6. Ventajas y desventajas de las distintas formas societarias.
- 7. Problemáticas de las formas societarias.
- 8. Índices financieros.

C. Bibliografía

- Compendio de Derecho Comercial. Santiago: Sociedad Editora Metropolitana. Tomo I , Volumen II. 1996, Cap XI.
- DE SOLMINIHAC ITURRA, JAIME; *Compendio de Derecho Comercial*, Tomo 3, Sociedad Editora Metropolitana. Año 2001.
- IBAÑEZ JIMENEZ, Javier. *Crisis de la empresa*. Madrid, Editorial Dikinson. 1997. Cap. I.
- JIMENEZ SANCHEZ, GUILLERMO. *Derecho mercantil*. Editorial Ariel S. A., Barcelona. España, 1992.
- KEOWN, PETTY, SCOTT Y MARTIN. *Introducción a las Finanzas*. Prentice Hall Iberia, España, 1999.
- LIMONE, AQUILES Y CADEMARTORI, DAVID. *La empresa Una Red de Transformaciones*. Editorial Jurídica Conosur Limitada, 1998.
- MORAND VALDIVIESO, L., *Sociedades*, Editorial Jurídica de Chile, 1995.
- PALMA ROGERS, G., *Derecho Comercial*, Editorial Nacimiento, Santiago, Chile, 1940.
- PUELMA ACCORSI, A., *Sociedades*, Tomos I y II, Editorial Jurídica de Chile, Tercera edición actualizada y comentada, Santiago, 2001.
- PUELMA ACCORSI, Alvaro. *Sociedades*. Tomo I. Santiago, Editorial Jurídica de Chile, 1996. Cap I, II, IV, VI.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, Colección Manuales Jurídicos, Quinta edición actualizada, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, T. III, Vol. I, Colección Manuales Jurídicos, Quinta edición actualizada, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, Tomo II, Quinta edición actualizada, Colección Manuales Jurídicos, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.
- URÍA GONZÁLEZ, R., *Derecho Mercantil*, Décimonovena edición, Editorial Marcial Pons, Madrid, 1992.
- VILLEGAS, CARLOS., *Sociedades Comerciales*, Editorial Buenos Aires, Buenos Aires, 1997

UNIDAD II: LA EMPRESA FAMILIAR. (6 sesiones).

A. Objetivos específicos

- a. Conocer la fenomenología de las empresas familiares.
- b. Conocer la estructura y organización de una empresa familiar.
- c. Conocer los instrumentos idóneos para asesorar con especialidad a las empresas de carácter familiar.
- d. Aprender a insertarse como asesor en cualquiera de las etapas de una empresa familiar.

B. Contenidos

1. Antecedentes históricos de la empresa familiar.
2. La estructura de la empresa familiar .
3. Las diversas etapas de la empresa familiar.
4. Administración y conducción en la empresa familiar.
5. El protocolo familiar.

C. Bibliografía

- IBAÑEZ JIMENEZ, Javier. *Crisis de la empresa*. Madrid, Editorial Dikinson. 1997. Cap. I.
- JIMENES BERMEJO, PATRICIO. *La empresa familiar*. Editorial Conosur, 1997.
- LIMONE, AQUILES Y CADEMARTORI, DAVID. *La empresa Una Red de Transformaciones*. Editorial Jurídica Conosur Limitada, 1998.
- PUELMA ACCORSI, A., *Sociedades*, Tomos I y II, Editorial Jurídica de Chile, Tercera edición actualizada y comentada, Santiago, 2001.
- PUELMA ACCORSI, Alvaro. *Sociedades*. Tomo I. Santiago, Editorial Jurídica de Chile, 1996. Cap I, II, IV, VI.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, Colección Manuales Jurídicos, Quinta edición actualizada, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, Tomo II, Quinta edición actualizada, Colección Manuales Jurídicos, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.

UNIDAD III: LA QUIEBRA (12 sesiones)

A. Objetivos específicos

- a. Comprender el impacto de la quiebra en el mundo empresarial, y sus consecuencias en el ámbito económico.
- b. Aprender a prevenir una situación de insolvencia financiera y a enfrentarla adecuadamente.
- c. Desarrollar la capacidad para intervenir en un procedimiento concursal.

B. Contenidos

1. Antecedentes históricos y doctrinales de la quiebra.
2. El estado de cesación de pagos. Concepto. Elementos. Efectos.
3. Causales de quiebra en la legislación chilena. Elementos. Requisitos.
4. Los convenios preventivos de quiebra.
5. Etapas del procedimiento de quiebra. Fase de apertura. Fase de liquidación (convenios). Fase de clausura. Elementos. Efectos.

C. Bibliografía

- DE SOLMINIHAC ITURRA, JAIME; *Compendio de Derecho Comercial*, Tomo 3, Sociedad Editora Metropolitana. Año 2001.
- PEDREROS GUENANTE, CARLOS. *La Quiebra y los Derechos de los Trabajadores*. Editorial Jurídica Conosur Limitada, 1999.
- PUELMA ACCORSI, ALVARO. *Curso de Derecho de Quiebras*, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2001.
- PUGA VIAL, ESTEBAN. *Derecho Concursal Delitos de la Quiebra*. Tomos I y II. Editorial Jurídica de Chile, 1994.
- PUGA VIAL, ESTEBAN. *Derecho Concursal El Juicio de Quiebras*. Tomos I y II. Editorial Jurídica de Chile, 1999.
- SANDOVAL LÓPEZ, R., *Derecho Comercial*, T. III, Vol. I, Colección Manuales Jurídicos, Quinta edición actualizada, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.
- TORRES ZAGAL, OSCAR. *Los Organos de la Quiebra*. Editorial Jurídica ConoSur Limitada, 1993.

- URÍA GONZÁLEZ, R., *Derecho Mercantil*, Decimonovena edición, Editorial Marcial Pons, Madrid, 1992.

V. METODOLOGÍA

La metodología que será utilizada en esta asignatura será de clases expositivas presenciales, análisis y discusión grupal de las materias propias del programas, mas la utilización de material jurisprudencial que contribuya a la mejor comprensión de las materias que formar parte de la asignatura.

VI. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación que será utilizado en esta asignatura, consiste en dos evaluaciones parciales o certámenes durante el semestre que tiene la misma ponderación. El promedio de ambos certámenes equivale al 60%; que corresponden a la nota de presentación al examen; mientras que el examen tiene una ponderación de un 40%. El resultado de la suma de ambas ponderaciones corresponde a la nota final de la asignatura.